

Bogotá D.C., 16 de abril de 2025

Doctor
DAVID ANDRÉS GIRALDO UMBARILA
Subsecretario
Comisión Primera del Plan de Desarrollo
Concejo de Bogotá
comisiondelplan@concejobogota.gov.co
Ciudad

Asunto: Respuesta a Proposición N
Destino: David Andres Giraldo Umbarila
Anexos: N/A
Dep: Gerencia de Comunicaciones
RAD: PQRSD-S25-00448

CONCEJO DE BOGOTÁ 21-04-2025 08:40:51

2025ER10293 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: METRO/LEONEL MAURICIO VERA MALDONADO

DESTINO: COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT

ASUNTO: RESPUESTA A PROPOSICIÓN NO. 511 DE 2025

OBS: S25-004448

Asunto: Respuesta a Proposición No. 511
Referencia: Radicado Concejo de Bogotá No. 2025IE6480 / Impacto de las obras del metro en el comercio local.

Respetado doctor Giraldo,

En atención a la comunicación del asunto, por medio de la cual remite la Proposición presentada por el Honorable Concejal Armando Gutiérrez González, nos permitimos dar respuesta a los asuntos de competencia de la Empresa Metro de Bogotá S.A. así:

Petición:

- 1. ¿Qué estrategias o planes de manejo ha implementado el Distrito para mitigar las afectaciones al comercio formal e informal derivadas de las obras de la primera línea del metro, especialmente en sectores como la avenida Caracas?**

Respuesta: Como parte de las obligaciones del Contrato de Concesión N°163 de 2019, el Concesionario Metro Línea 1 (ML1) tiene a su cargo el desarrollo de las acciones de gestión social previstas para la mitigación de impactos asociados a las obras. Uno de los programas implementados por el Concesionario es el Programa de Manejo para la Sostenibilidad Económica del Comercio Formal, cuyo objetivo es diseñar estrategias y acciones para mitigar las posibles afectaciones al comercio formal ubicado en el área de influencia del proyecto.

Este programa incluye diversas acciones, entre ellas:

- Capacitación a comerciantes en gestión comercial y acceso a clientes.
- Apoyo en la formulación y desarrollo de estrategias publicitarias que permitan visibilizar los negocios y garantizar el acceso a clientes.
- Facilitación de acceso a líneas de crédito.

- Establecimiento de corredores comerciales para cargue y descargue de mercancías. Se realiza un proceso de concertación con los comerciantes para garantizar el ingreso de mercancías a sus locales.
- Creación de espacios para eventos que promuevan la actividad económica en la zona.

Estas acciones se llevan a cabo de manera permanente y en concertación con cada unidad comercial afectada. Así mismo, es importante precisar que la Interventoría del Proyecto (Consortio Supervisor PLMB) realiza la supervisión y seguimiento a los compromisos y acciones implementadas.

Adicionalmente, en el marco de la Estrategia Metro te Acompaña, se desarrollan acciones articuladas con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDE). Desde mayo de 2024, esta entidad ha realizado 33 intervenciones para acercar su oferta institucional a los comercios del área de influencia de la Línea 1 del Metro de Bogotá, incluyendo:

- Presentación de la Tropa Económica y caracterización de unidades productivas.
- Oferta de acceso a líneas de crédito.
- Recorridos para presentación de programas interinstitucionales tales como Academia Productiva, Impulso Capital y participación en ferias comerciales.

2. *¿Cuáles son los avances y cronogramas previstos para la terminación de las obras en sectores críticos como la avenida Caracas, y qué compromisos concretos se han establecido para evitar retrasos adicionales?*

Respuesta: Con corte al 31 de marzo de 2025, el Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá presenta un avance ejecutado del 51,82%.

El Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá se encuentra en curso de la Fase de Construcción que inició en el mes de julio del año 2023 y tiene prevista su finalización, de acuerdo con el Plan de Ejecución vigente y en cumplimiento de lo establecido contractualmente, en el mes de septiembre del año 2027, fecha en la cual iniciará la Fase de Pruebas, Certificaciones y Puesta en Marcha hasta marzo de 2028, momento en el cual iniciará la Etapa de Operación Comercial de Proyecto.

Esta fase comprende en el sector de la Avenida Caracas: obras de traslado de redes, obras de construcción de viaducto, obras de estaciones metro, adecuación de malla vial y obras de urbanismo y espacio público. Estas obras, de acuerdo con el Plan de Ejecución vigente, se extenderán hasta septiembre de 2027.

Frente a los “...compromisos concretos que se han establecido para evitar retrasos...”, se informa que a lo largo del año 2024 el Concesionario Metro Línea 1 (ML1) realizó inversiones y acciones de mejora, para garantizar el cumplimiento de las fechas previstas para la ejecución de las obras, correspondiente a lo siguiente:

- Aumento de 6 a 8 vigas lanzadoras que garantizarán la instalación continua de vigas U.
- Aumento de 4 a 6 piloteadoras PHC que permitirán tener un mayor rendimiento en la cimentación de los apoyos del viaducto.
- Aumento de formaletas para la construcción de columnas y capiteles.
- Mayores recursos de mano de obra, enfocando los recursos adicionales al equipo de trabajo del viaducto (actividades de prefabricación y de montaje).
- Actualización de la secuencia de intervenciones en las estaciones BRT de TransMilenio en la Avenida Caracas.
- Aumento en el número de contratistas, incluyendo contratistas de traslado de redes.
- Adelantos en la producción de los sistemas metro ferroviarios y material rodante

Finalmente, se informa que el Proyecto de la Línea 1 del Metro de Bogotá no presenta retrasos en sus fechas globales estimadas, entre ellas la entrada en operación la cual se mantiene de acuerdo con lo definido contractualmente para marzo del 2028.

3. *¿Qué acciones se están tomando para controlar el deterioro del espacio público y mitigar problemas como el polvo, ruido y vibraciones que afectan tanto a los comerciantes como a los residentes?*

Respuesta: El plan de gestión del corredor del Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá, el cual se desarrolla en cumplimiento del Contrato de Concesión No. 163 de 2019 y sus Apéndices Técnicos, incluye diversas medidas para la recuperación y mejora del espacio público. Estas medidas están orientadas a adecuar la infraestructura de Metro con el Viaducto 100% elevado; construir nuevas estaciones BRT (por sus siglas en inglés Bus Rapid Transit) y crear un entorno más accesible, seguro y agradable para todos los usuarios de los sistemas y los ciudadanos. A continuación, se detallan las principales acciones adoptadas y proyectadas:

- **Rehabilitación y Mantenimiento de espacio público existente:**
 - Construcción, rehabilitación, reconfiguración y mantenimiento de andenes, intersecciones y espacio público adyacente.
 - Creación de los espacios públicos en plazoletas en las estaciones del Metro.
 - Tratamiento de culatas y manejo de espacios remanentes con planificación de áreas que genere actividades dinámicas urbanas.
- **Mejoras en la Movilidad y Ordenamiento Urbanístico:**
 - Implementación de corredores de transporte público con sistema Metro y Transmilenio para mejorar la movilidad y reducir el congestionamiento vehicular.
 - Continuidad de la ciclo infraestructura e implementación de ciclo-parqueaderos en las estaciones del Metro, con el fin de que el ciudadano utilice estos medios de transporte.
 - Adecuación en las intersecciones con cruces seguros para peatones y ciclistas.

A continuación, se presentan algunos espacios culturales y de servicios a la ciudadanía que se tendrán dentro de las estaciones del Metro, los cuales contribuirán a la activación y uso del espacio público:

- Espacios de Arte, Cultura y Memoria: Dentro de cada Estación Metro, se implementarán espacios que aportarán al desarrollo cultural de todos los ciudadanos.
- Áreas CADEs y Super CADES: En las estaciones Metro 4, 6, 9, 12 y 16, se implementarán áreas donde los ciudadanos podrán realizar trámites distritales con diferentes entidades de la ciudad, con acceso directo desde el espacio público.

Frente al componente ambiental, en el marco de lo establecido en el Contrato de Concesión N°163 de 2019, el Concesionario ML1, cuenta con el Estudio de Impacto Ambiental y Social (EIAS) que contiene el Plan de Manejo Ambiental y Social (PMAS) para la fase de construcción del Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá, necesario para el desarrollo de las actividades a ejecutar, el cual incluye las medidas de manejo que debe implementar el Concesionario ML1 para la prevención, mitigación, control y compensación de los impactos ambientales y sociales que se puedan presentar por la ejecución de las obras. Estas medidas son de objeto de seguimiento por parte de la Interventoría CSPLMB, con el fin de garantizar la implementación adecuada de las mismas.

Los programas definidos en el PMAS que contienen todas las medidas ambientales y técnicas para la gestión de los temas de su interés son los siguientes:

- Programa de manejo de fuentes de emisiones atmosféricas: aire PM_AB_08.
- Programa de manejo de ruido PM_AB_09.

Es importante indicar que, el PMAS fue validado por la Interventoría del Proyecto, así como, No Objetado por la Banca Multilateral como organismos financiadores, en cumplimiento de sus estándares ambientales y sociales, y se encuentra publicado en la página web de la EMB en el siguiente enlace para acceso y consulta de la ciudadanía e interesados en el proyecto, en donde se encuentra en detalle todas las medidas ambientales definidas por el Concesionario ML1 para la construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá.

<https://www.metrodebogota.gov.co/estudios-ambientales/estudios-ambientales-y-sociales/plan-manejo-ambiental-y-social-pmas-la>.

4. ¿Qué estudios o evaluaciones se han realizado para medir el impacto de las obras del metro en el sector informal e independiente, así como en los comerciantes?

Respuesta: La Entidad desde los estudios de factibilidad, ha estudiado y medido el impacto sobre las actividades comerciales, ubicadas en la zona de influencia del Proyecto, conforme se puede observar en el EIAS de la fase de factibilidad, el cual contiene la caracterización de las actividades comerciales del corredor, la identificación y análisis de los impactos que se pueden generar con el proyecto, siendo uno de los impactos identificados el correspondiente a Desvío y Manejo de tráfico (PMT), para lo cual

se plantean medidas de manejo tendientes a prevenir, mitigar o corregir los posibles impactos que se puedan generar con el Proyecto. La información del EIAS relacionado con las actividades comerciales puede ser consultada en el siguiente enlace [Estudio de Impacto Ambiental y Social - EIAS- Para la Construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá | Metro de Bogotá](#)

Adicionalmente, como parte de las obligaciones establecidas en el Contrato No. 163 de 2019, se incluyó el Apéndice Técnico 15, anexo 1, que contiene el alcance mínimo de los programas y acciones de gestión social que deberá implementar el Concesionario en el desarrollo del PMAS del Proyecto. En este instrumento se incluyó en el numeral 8.2.4.9. el programa de manejo para la sostenibilidad económica del comercio formal, que tiene como objetivo “(...) *diseñar las estrategias y acciones con miras a mitigar o compensar las posibles afectaciones sobre el comercio formal, que puedan generarse por las actividades de las diferentes Etapas y Fases de la PLMB en su área de influencia*”. Este programa incluye, entre otras acciones, la capacitación a comerciantes para la gestión comercial y acceso a clientes, el apoyo en la formulación de estrategias publicitarias para los establecimientos comerciales, la gestión para el incremento de oportunidades para el acceso a líneas de crédito, el establecimiento de corredores comerciales que garanticen el flujo de carga y descarga de mercancías o materias primas y la generación de espacios para la realización de eventos que promuevan las actividades económicas de la zona de influencia del proyecto, entre otras.

Adicionalmente, el concesionario ML1 en cumplimiento con lo establecido en este programa, realizó una identificación de establecimientos comerciales, a través de dos procesos que permiten determinar la aproximación de los impactos en cada uno de los tramos de intervención; un primer proceso implicó la revisión y sistematización de la información que contiene todas aquellas variables de interés, que son determinantes para la clasificación de los distintos sectores económicos (servicios, industria y comercio) presentes en cada tramo; toda la información secundaria para el área de influencia indirecta fue suministrada por la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) de la Alcaldía Distrital de Bogotá; luego de ello se realizó un segundo proceso que consistió en la observación y análisis de la información obtenida de los establecimientos ubicados en el área de influencia directa a puertas abiertas a través de las encuestas a comerciantes. Es importante anotar que, de igual forma, se tuvieron en cuenta las variables: tamaño de empresas y clasificación de actividades económicas según lo establecido en cada registro mercantil de las empresas presentes en el área de influencia directa y a partir de esta información se realizó la caracterización. La actualización de la caracterización socioeconómica del EIAS puede ser consultada en el siguiente enlace: [Estudio de Impacto Ambiental y Social - EIAS- Para la Construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá | Metro de Bogotá](#)

Por otro lado, la EMB y el Instituto para la Economía Social (IPES), celebraron el Convenio Interadministrativo N°001 de 2023, cuyo objeto es “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para ejecutar el plan integral para ocupantes del espacio público (OEP) de la Primera Línea del Metro de Bogotá – PLMB Tramo 1, en su componente de vendedores informales”. En el marco de este convenio, el IPES debe ofrecer a los vendedores informales que se encuentren en las áreas requeridas por el proyecto, la oferta institucional de dicha Entidad de conformidad con lo establecido en el Plan para Ocupantes del Espacio Público, formulado para el Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá.

5. ¿Qué canales de comunicación se están utilizando para informar a los trabajadores informales y comerciantes sobre las oportunidades y recursos disponibles durante las obras?

Respuesta: El Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá, cuenta con diversos medios de información a la ciudadanía sobre las acciones y actividades en materia de gestión social, las cuales se detallan a continuación:

- Disposición de oficinas de atención fija ubicadas en los 6 tramos del Proyecto, donde se brinda información a la comunidad, se genera asesoramiento frente a la inscripción de hojas de vida en la Agencia Pública de Empleo para el acceso a las vacantes del Proyecto, atención sobre PQRS, entre otras acciones.
- Disposición de puntos de atención móvil a la ciudadanía a lo largo del corredor.
- Se presenta información en los comités de participación zonal conformados por frente de obra. Estos espacios se realizan de manera bimensual y se encuentran conformados por líderes, comerciantes y residentes de cada uno de los tramos del Proyecto.
- Divulgación permanente de los avances e información sobre el Proyecto, con el fin de facilitar la comunicación y fortalecer la participación para la construcción de vida urbana. Por cada tramo se realizan socializaciones de inicio, avance, finalización y extraordinarias, donde se informan permanentemente los avances del Proyecto a nivel técnico, social, ambiental, entre otros temas de interés de la comunidad del área de influencia del proyecto.
- Se realizan visitas predio a predio con el fin de hacer entrega de material informativo y concertar con los comerciantes temas asociados con: oferta económica, puntos de cargue y descargue y compensación de parqueaderos en caso de que aplique.

Cordialmente,

LEONEL MAURICIO VERA MALDONADO

Gerente General (E)

Empresa Metro de Bogotá

Copia a: Concejo de Bogotá – correspondencia@concejobogota.gov.co

Proyectó:

Preguntas 1, 3 parcial, 4 parcial y 5: Angela Patricia Arias Saldaña - Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST.

Pregunta 3 parcial: Rolando Castro – Profesional Subgerencia de Construcciones e Infraestructura.

Pregunta 4 parcial: Jenny Katherin Velásquez Godoy- Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST.

Pregunta 2: Catalina Flórez López – Profesional Subgerencia de Gestión de Proyecto.

Revisó:

Preguntas 1, 3 parcial, 4 y 5: Diana Alexandra Aldana - Subgerente de Gestión Social, Ambiental y SST.

Pregunta 3 parcial: José Ricardo Villadiego – Subgerente de Construcciones e Infraestructura.

Pregunta 2: Paula Jimena Vinasco Vergara – Subgerente de Gestión de Proyecto.

Aprobó:

Preguntas 1, 2, 3, 4 y 5: Leonel Mauricio Vera Maldonado – Gerente Ejecutivo PLMB.